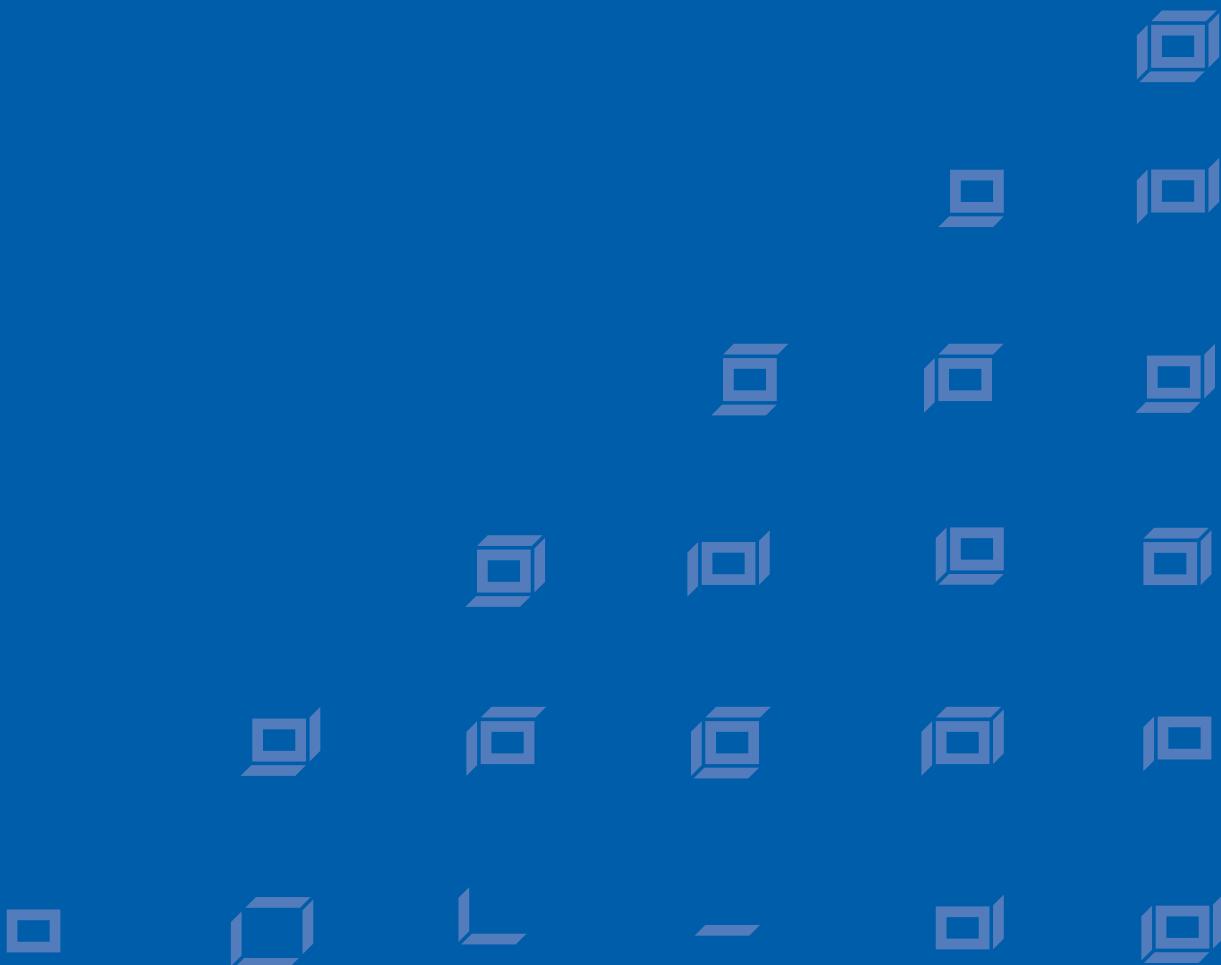




Руководство по использованию фирменного стиля





Руководство по использованию фирменного стиля

Компьютерный салон «Портос»

117418, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, м. Калужская
Тел.: (095) 424-66-92, факс: (095) 332-94-19
www.portos.ru, info@portos.ru



Руководство по использованию фирменного стиля разработано «Триумвират Девелопмент», www.triumvirat.ru
Россия, г. Москва, 2002 г.

Использование фирменного стиля

ООО «ПОРТОС»

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СИСТЕМА ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫГОДНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОЗДАННЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ФОРМИРУЯ ОБРАЗ КОМПАНИИ И УДОВЛЕТВОРЯЯ РАЗЛИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ООО «ПОРТОС».

Компания должна повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов и сохранять целостность фирменного стиля.

Важно формировать и поддерживать легкоузнаваемый и чётко идентифицируемый образ ООО «ПОРТОС».

Программа корпоративного стиля, которая предлагается ниже, может быть универсальным средством для активного и постоянного воздействия на формирование позитивного имиджа компании среди ключевых аудиторий, где бы они ни находились.

В данном руководстве изложены основные принципы построения корпоративного фирменного стиля, которые должны помочь увеличить узнаваемость логотипа и фирменной атрибутики ООО «ПОРТОС».

Концепция фирменного стиля отражает особенности деятельности компании. Поэтому логотип компании и цвета отражают технологический характер её деятельности, а шрифты, сочетаясь с формами логотипа, демонстрируют индивидуальный подход в салоне и сочетает современный стиль Hi-Tech и гуманитарную функцию.

Фирменный стиль создает следующий ассоциативный ряд, связанный с деятельностью организации: Hi-Tech, динамичность, современность, инновации, стабильность, индивидуальность подхода.

Компания «ПОРТОС» специализируется на розничных продажах настольных компьютеров и ноутбуков, аксессуаров к ним, компьютерных компонентов, оргтехники и расходных материалов. Компания подходит к каждому покупателю как к партнёру, рассчитывая на долгосрочное и плодотворное сотрудничество.

Это руководство определяет как главенствующие направления при подготовке канцелярских и бизнес форм, так и основы для создания рекламных и презентационных материалов, а также других визуальных приложений.

Обзор руководства

ОГЛАВЛЕНИЕ

Использование фирменного стиля

ООО «ПОРТОС»	2
Обзор руководства	3
Логотип компании	4
Построение логотипа	5
Графические символы	6
Использование шрифтов	7
Фирменные цвета	8
Цвет и печать	9
Запрещённые приёмы	10
использования логотипа	10
Построение приложений	11
Визитная карточка	12
Бланк	13
Конверт	14
Папка	15
Фоновый узор	16

Вся продукция с использованием символики ООО «ПОРТОС» должна соответствовать единому фирменному стилю. Необходимость соответствия всех материалов ниже описанным правилам продиктована стремлением создать твёрдый и устойчивый имидж. Следуя несложным правилам по использованию фирменной символики, можно достичь максимальной эффективности в узнаваемости и идентификации атрибутов компании.

Основными составляющими фирменного стиля являются три элемента, которые постоянно остаются неизменными или меняются в соответствии с настоящим руководством.

Этими элементами являются:

- Фирменный знак
- Шрифты
- Цвета

Данное руководство состоит из двух частей. Первая— подробное описание составляющих фирменного стиля. Вторая часть описывает примеры использования этих элементов в различного рода приложениях.

Резюме, размещённое в синем поле, необходимо для того, чтобы быстро определять суть и назначение главы.

Логотип компании

Логотип является базовым элементом фирменного стиля и представляет собой единое и неделимое целое. Логотип состоит из фирменного знака и фирменной надписи «ПОРТОС».

Знак «ПОРТОС» представляет собой прямоугольную рамку, по четырём сторонам которой расположены четыре ромба. Рамка по средней линии имеет пропорции 3:4, что соответствует пропорциям компьютерных мониторов, с которыми она может ассоциироваться в некоторых случаях. Толщина каждого из ромбов соответствует толщине рамки, а их длины соотносятся с длинами примыкающих сторон рамки.

Знак компании многофункционален: в нём можно прочесть образ ноутбука, настольного компьютера, раскрывающейся коробки,

Окна в буквах «О» перекликаются с формой

знака. Пропорции букв соотносятся с пропорциями знака.

Тёмно-синий цвет логотипа соответствует ментальной деятельности, воплощённой в современных и быстродействующих компьютерных системах.

Надпись «ПОРТОС» имеет техногенный и современный стиль. Строгое цветовое решение и лаконичная форма логотипа подходит как для передачи информации корпоративным пользователям, так и индивидуальным потребителям.

Минимальный размер логотипа должен удовлетворять условиям воспроизведения, при которых он остаётся узнаваемым.



Построение логотипа

Логотип компании легко воспроизвести, используя квадратную модульную сетку 20x173.

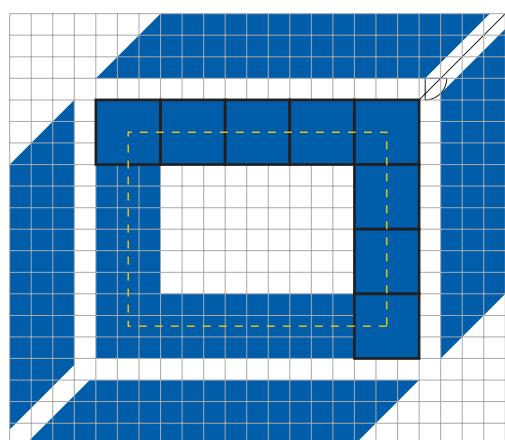
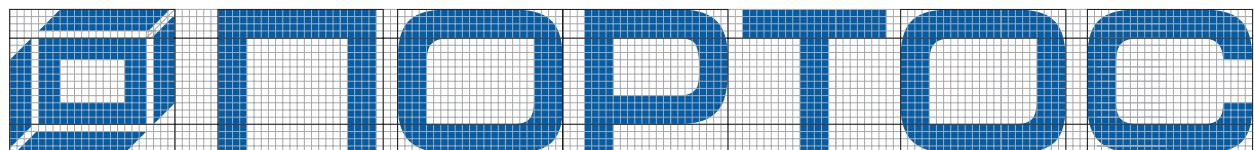
Всегда используйте логотип соответствующего разрешения.

Во избежание визуального смешения вокруг всех границ логотипа должно оставаться свободное пространство, по горизонтали и вертикали равные 7 единицам модульной сетки. В этом случае логотип будет лучше восприниматься

и запоминаться.

Ширина элементов знака составляет 3 единицы сетки, а ширина букв — 4. Желтый пунктир указывает на среднюю линию в знаке «монитора», имеющую соотношение 3:4.

При использовании логотипа в различных рабочих и рекламных материалах применяется центральная выключка или выключка по левому краю.



Графические символы

Дополнительные графические символы используются для расширения творческих возможностей представления рекламных материалов компании.

Дополнительные графические символы гармонично дополняют использование логотипа и могут использоваться для:

- акцентирования внимания;
- «оживления» фона;
- обозначения принадлежности рекламного материала к определённой категории;
- выделения текста;
- создания фигур;
- обозначения областей.

Графические символы возникают из схемы построения логотипа и являются неотъемлемой частью фирменного стиля.

При использовании символов соблюдаются следующие правила:

- каждый элемент не может быть изменён ка-

ким-либо образом;

- каждый символ может быть урезан по краям графических блоков, но не может быть повернут;
- символ может быть представлен любым оттенком фирменного цвета, быть чёрным, выполнен в виде контура;
- дополнительные символы возникают из схемы построения логотипа.

Каждому информационному блоку о компании сопоставляется свой знак.

Ноутбуки: №2;

PC: №3;

аксессуары: №6;

сервис: №8;

информация о компании №7;

форум: №14;

архив: №4;

новости: №13;

спеццена: № 16;

Знак веб-студия в точности повторяет фирменный знак с цветом заменённым на Pantone 165.



Использование шрифтов

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ ДОЛЖЕН УСИЛИВАТЬ СМЫСЛ ТЕКСТА, А ТАКЖЕ СПОСОБСТВОВАТЬ ЗАКРЕПЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ В ПАМЯТИ.

Для поддержания корпоративного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов.

Шрифт является главным оформительским элементом, отражающим характер передаваемой информации и несущим исторические традиции. Начертание шрифта чётко отражает характер эпохи его происхождения.

Поскольку деятельность компании основана на работе с людьми, текстовый шрифт должен иметь индивидуальные черты и вместе с этим быть современным.

Шрифт Мета принадлежит к семейству гуманистических готик.

нистических готик. Гарнитура спроектирована в 1991-93 годах и является лицом современной типографики. Буквы имеют хорошую удобочитаемость при печати мелким кеглем, а также на плохой бумаге. В гарнитуре имеются капитальные начертания.

Шрифт Европа принадлежит к семейству геометрических готик. Гарнитура имеет технический стиль, но овальные формы знаков имеют сложную конструкцию, согласующуюся с гуманистическим построением знаков шрифта Мета. Фирменное начертание «ПОРТОС» является модификацией данного шрифта.

Для набора текстовых блоков используется прямое начертание гарнитуры Мета размера 11 пунктов с цифрами, расположенными на одной линии.

Для заголовков может использоваться широкое жирное начертание Европы.

МЕТА NORMAL (МЕТА)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя 0123456789 «»,:?.
ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

МЕТА MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя 0123456789 «»,:?.
ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

МЕТА BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя 0123456789 «»,:?.
ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

EUROPE EXTERNAL BOLD (ЕВРОПА)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя 0123456789 «»,:?.
ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Фирменные цвета

ЦВЕТ СЛУЖИТ МОЩНЫМ СРЕДСТВОМ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПОТОМУ ЯВЛЯЕТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМ КОМПОНЕНТОМ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Каждый цвет представлен в четырёх цветовых пространствах: Pantone (печать спецкрасками), CMYK (печать офсетными красками), RGB (экранный цвет), Web (цвет в Интернете).

Основные цвета предназначены для передачи основного варианта логотипа на белом или светлом фоне.

Тёмно-синий. Синий – цвет интеллекта и компьютерной системы.

Pantone 286;
CMYK. C: 100, M: 66, Y:0, K: 2;
RGB. R:0, G:56, B:169; Web:#0038A9

Оранжевый. Используется для выделения активных элементов.

Pantone 165;
CMYK. C: 0, M: 59, Y:96, K: 0;
RGB. R:255 G:102, B:0; Web:#FF6600

Цвет и печать

ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ КОМПАНИИ ЧАСТО ВОЗНИКАЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИМЕНЕНИИ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ, ОТЛИЧНОГО ОТ СТАНДАРТНОГО.

Для каждого отдельного приложения должен быть выбран один тип цветового решения.

Предпочтение всегда отдается основным цветам. Использование нестандартного цвета может быть связано с технологиями процесса печати, нестандартностью используемых материалов, особенностью графического решения и т. п.



Запрещенные приемы использования логотипа

ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЛОГОТИПА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕФОРМИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО НАЧЕРТАНИЯ, А ТАКЖЕ ДОБАВЛЕНИЕ ИЛИ УДАЛЕНИЯ КАКИХ-ЛИБО ЭЛЕМЕНТОВ.

Логотип никогда не меняется и всегда должен приводиться полностью.

Запрещается изменять координатную сетку логотипа (деформировать), менять отдельные части или соотношение частей (искажать за ис-

ключением случаев анимирования), менять цвет, добавлять или удалять отдельные элементы в пределах свободного пространства вокруг логотипа.

Логотип всегда должен воспроизводиться с чёткими краями, не более чем двумя цветами. В электронной документации запрещается хранить логотип в форматах со значительной потерей качества, таких как jpg со сжатием.

Деформации



Поворот

Искажения



Изменение цвета

Дополнения и усечения



Использование надписи без знака



Сжатие



Изменение положения частей



Добавление тени



Скос



Изменение соотношения частей



Придание псевдообъёмности



Растяжка



Изменение расстояний



Добавление обводки



Перспектива



Использование нестандартного шрифта



Дополнительные элементы в поле логотипа

Построение приложений

При использовании элементов фирменного стиля (логотип, цвета и шрифты) в стандартных приложениях следует руководствоваться нижеизложенными правилами. Это обеспечит унификацию документооборота внутри офисов компании и узнаваемость приложений для внешнего использования.

Основные элементы фирменного стиля, принципы построения которых были изложены выше, не существуют сами по себе, а всегда являются частью какого-либо офисного документа,

сувенирной или рекламной продукции, презентационных материалов и других приложений. Некоторые приложения, наиболее часто используемые в текущей деятельности компании, могут и должны быть унифицированы с точки зрения размеров, компоновки основных элементов, цветового, шрифтового решения и типа бумаги. При таком подходе они также становятся частью фирменного стиля компании.

Вторая часть данного руководства описывает правила композиции и построения этих приложений.



Визитная карточка

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ЧАСТО ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ
КОММУНИКАЦИОННЫМ СРЕДСТВОМ И НИ ПРИ КА-
КИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ НЕ МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ
ОТ СТАНДАРТНОЙ ФОРМЫ.**

Визитная карточка всегда имеет размер 90x50 мм и не может быть двухсторонней.

Плотность бумаги: 285–310 г/м².

Визитная карточка воспроизводится на белой немелованной бумаге. Верхний левый и нижний правый углы карточки усечены под углом 45°, повторяя скос логотипа.



Бланк

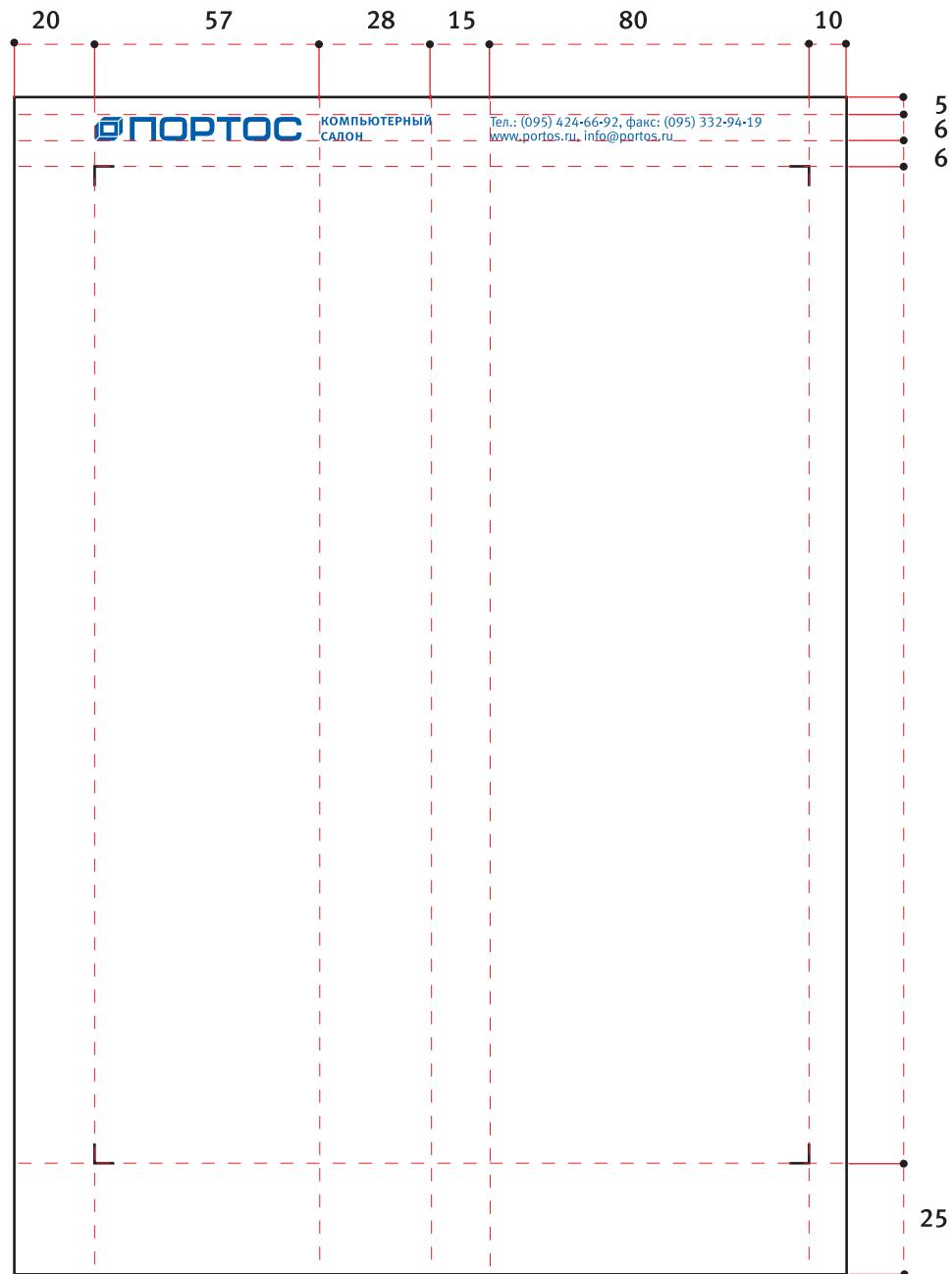
Угловой бланк с фирменной символикой компании используется при отправке официальных документов и для ведения учётной системы по переписке.

Качество бумаги должно гарантировано соответствовать для использования в копировальных аппаратах, лазерных и струйных принтерах, а также иметь следующие характеристики:

Плотность бумаги: 80 г/м².

Белизна: не менее 95 %.

Размеры бланка: 210x297 мм (формат А4). Текст на бланке набирается гарнитурой Meta, 11 pt с выравниванием по ширине и расстановкой переносов.



Конверт

КОНВЕРТ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ОТПРАВКЕ ПОЧТОВЫХ И КУРЬЕРСКИХ ОТПРАВЛЕНИЙ.

Вне зависимости от размера конверта фирменный знак и адрес всегда имеют одинаковые размеры.

Их размещение отвечает требованиям государственной почтовой службы, касающимся оформления.

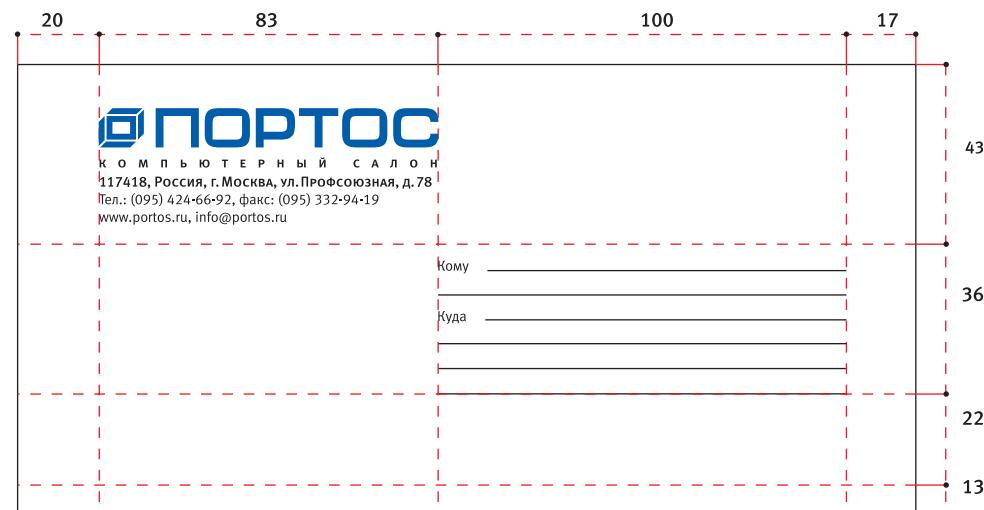
Конверт стандарта DL, евростандарт: 110x220 мм. В него помещается лист формата А4, сложенный втрое.

Конверт C4: 229x324 мм

Используется как пакет для пересылки журналов или документов, напечатанных на листах формата А4.

В правом нижнем углу конверта пишется адрес получателя и индекс в таком порядке:

- фамилия, имя, отчество получателя;
- улица, номер дома, квартиры;
- наименование населенного пункта;
- страна (для международной корреспонденции);
- почтовый индекс.

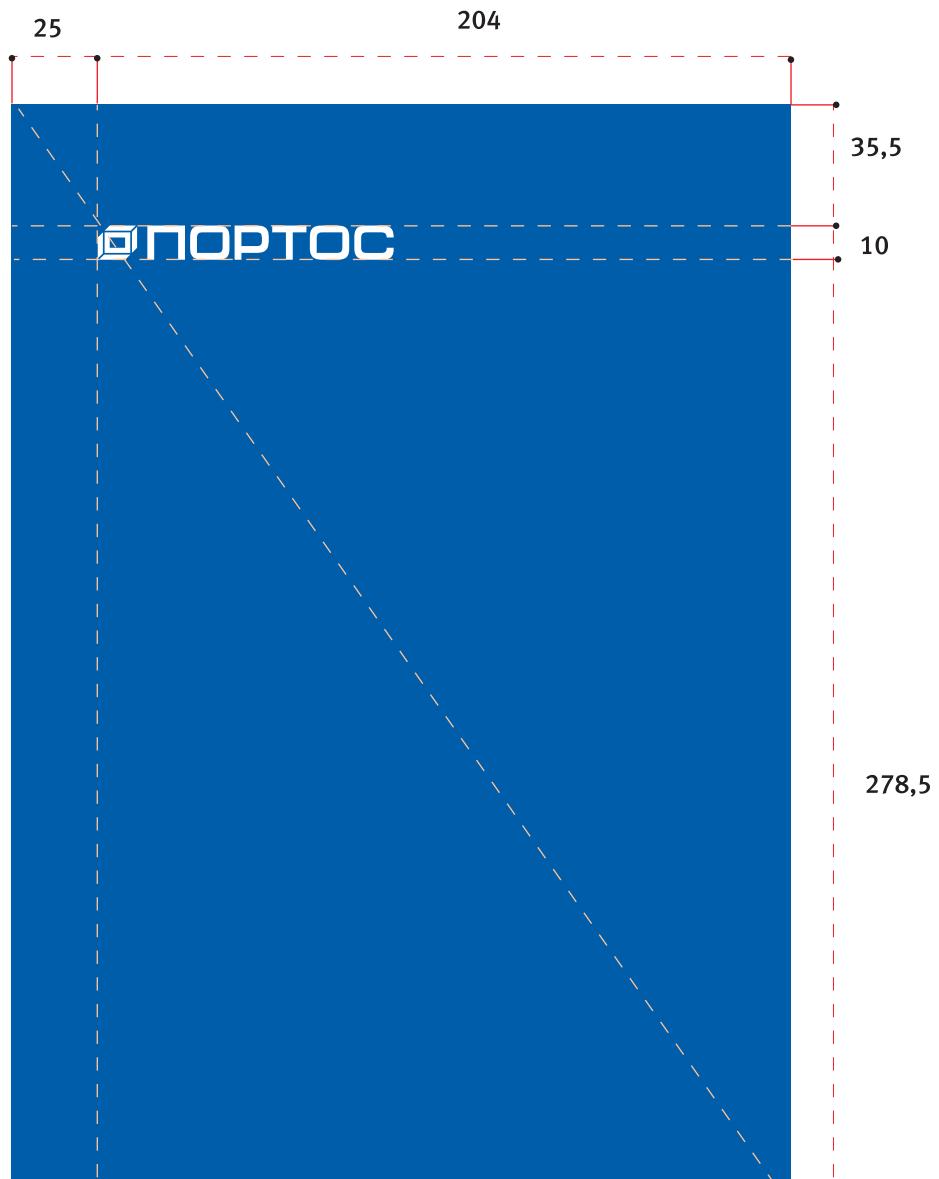


Папка

ФИРМЕННАЯ ПАПКА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ
И ПЕРЕДАЧИ ДОКУМЕНТОВ ФОРМАТА А4, А ТАКЖЕ
СПОСОБСТВУЕТ СОЗДАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБ-
РАЗА КОМПАНИИ.

Размер папки: С4 (229x324 мм).

Плотность бумаги: 285 г/м².



Фоновый узор

Фоновый узор представляет собой регулярный узор, использующийся для обёрточных материалов.

Фоновый узор придаёт уникальный вид упаковке, может быть использовать для выпуска фирменной ткани или обоев в зале пресс-конференций.

